

# Manual de Identidade Visual

---

Central de Ajuda

# Sumário

---

A Marca _____	02
Construção _____	03
Aplicações _____	04
Reserva de Integridade _____	05
Redução Máxima _____	06
Cores _____	07
Versões Monocromáticas _____	08
Tipografia _____	09
Usos Incorretos _____	10
Aplicações sobre Fundos _____	11

# A Marca

---

Em sua concepção original, a marca do IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional. O corpo é formado por módulos encaixados em formato de rede, e busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.

A partir de elementos extraídos da marca-mãe, buscamos salientar a ideia do corpo criando um link com o conceito de cada marca proveniente.

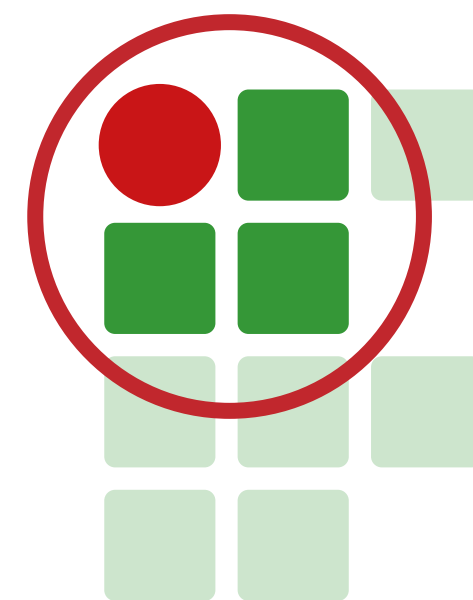
Assim, o logotipo da central de ajuda simboliza o processo de atendimento aos usuários pelo fone de ouvido integrado ao corpo simbólico criado.



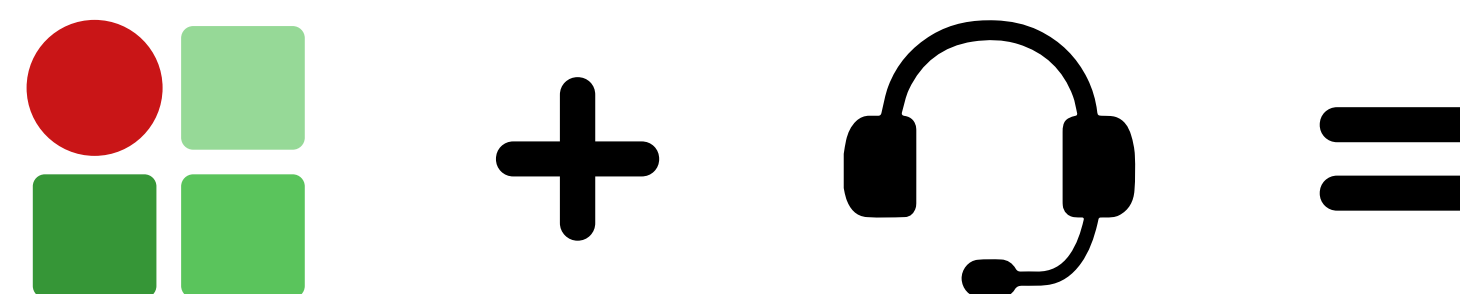
# Construção

Enquanto setores que fazem parte do IFRN-Zona Leste, buscamos representar essa relação utilizando elementos da marca-mãe, em uma configuração diferente.

A marca foi construída com base no ícone do IF. Sendo usado o círculo e 3 quadrados para que remeta a instituição. Foi adicionado elementos visuais e tipografia que caracterize o produto.



INSTITUTO FEDERAL  
Rio Grande do Norte  
Campus Natal-Zona Leste



# Aplicações

A marca possui duas versões, vertical e horizontal, ambas podem ser aplicadas de acordo com sua necessidade.

**Vertical:**



**Horizontal:**

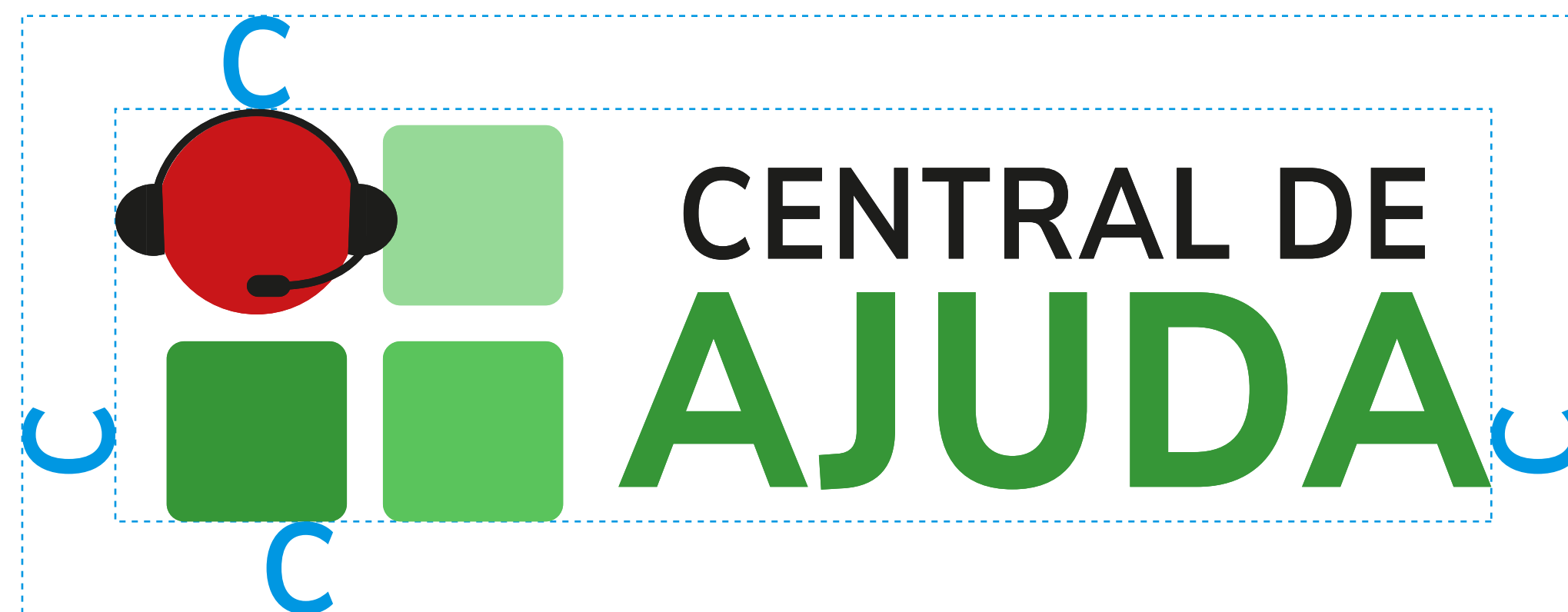


# Reserva de Integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo **C**.

Sempre que possível, utilizar uma área maior.



# Redução Máxima

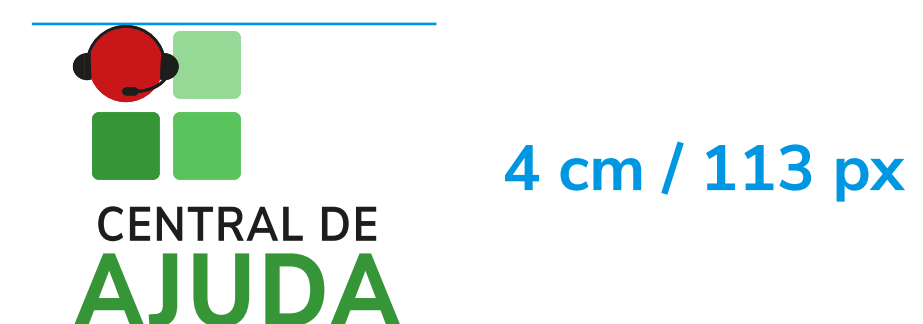
O tamanho mínimo de para utilização da marca é de 2 centímetros ou 57 pixels de altura na sua versão horizontal.

Na versão vertical o limite de redução é de 4 centímetros ou 113 pixels de altura.

## Horizontal:



## Vertical:



# Cores

---

A marca do possui cinco cores, sendo três tons da cor verde derivados do verde do IF, um tom de preto e um tom de vermelho.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, #Hexadecimal e CMYK.



**R54 G150 B55**

**C78 M15 Y100 K2**

**HEX #369637**



**R90 G196 B92**

**C64 M0 Y78 K0**

**HEX #5AC45C**



**R150 G217 B151**

**C46 M0 Y53 K0**

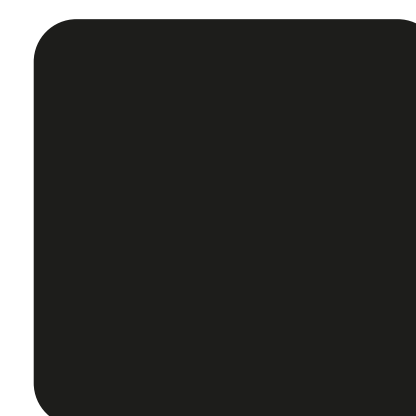
**HEX #96D997**



**R201 G22 B25**

**C13 M100 Y98 K4**

**HEX #3C3C3B**



**R29 G29 B27**

**C74 M65 Y63 K81**

**HEX #1D1D1B**



# Versões Monocromáticas

Dadas as características da marca, as versão completamente brancas e pretas sofreriam descaracterização, então somente é possível utiliza-la segunda escalas monocromáticas de cores.

Monocromático Branco:



Monocromático Preto:



Escala de Cinza:



# Tipografia

---

A fonte utilizada na composição da marca foi a Nunito Sans Bold.

## Nunito Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ \$ ! ?

# Usos Incorretos

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Desse modo listamos as formas incorretas de aplicação da marca.

Não rotacionar:



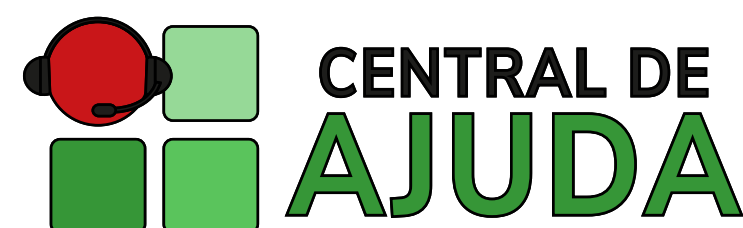
Não distorcer:



Não alterar as cores:



Não utilizar outline



Não altere o alinhamento:



Não alterar a tipografia:



Não estilizar marca:



# Aplicação sobre Fundos

A marca original deve ser utilizada em fundos brancos ou claros, para fundos coloridos e de cor sólida deve-se usar as versões monocromáticas branca, em escala de cinza ou preta, se atentando ao contraste gerado, mesma regra se aplica a fundos verdes.

