

# Manual de Identidade Visual

---

**DEAD**

Diretoria de EaD e Tecnologias Educacionais

# Sumário

---

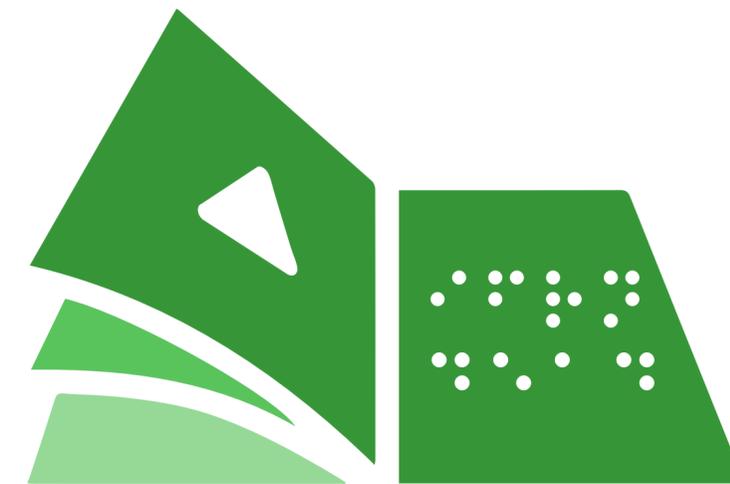
A Marca _____	02
Construção _____	03
Aplicações _____	04
Reserva de Integridade _____	05
Redução Máxima _____	06
Cores _____	07
Versões Monocromáticas _____	08
Tipografia _____	09
Usos Incorretos _____	10
Aplicações sobre Fundos _____	11
Uso da Logo em Conjunto _____	12
Marca Constante em Filmes e Vídeos _____	14

# A Marca

---

Buscando representar elementos da Educação a Distância, criamos um ícone composto pelos elementos livro e notebook, que se fundem para remeter ao processo de transmissão do conhecimento através da internet.

O símbolo “play” contido na tela do notebook/página do livro remete às tecnologias educacionais e mídias produzidas pelo setor, e o texto em braille que diz "IFRN DEAD" representa a acessibilização do conteúdo produzido.



# DEAD

Diretoria de EaD e  
Tecnologias Educacionais

# Construção

Para o posicionamento correto da marca, de forma a preservar a proporção e os espaços, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo .

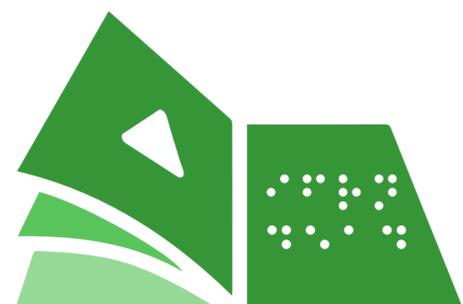


# Aplicações

---

A marca possui duas versões, vertical e horizontal, ambas podem ser aplicadas de acordo com sua necessidade.

**Vertical:**



**DEAD**

Diretoria de EaD e  
Tecnologias Educacionais

**Horizontal:**



**DEAD**

Diretoria de EaD e  
Tecnologias Educacionais

# Reserva de Integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 2 módulos 

Sempre que possível, utilizar uma área maior.



# Redução Máxima

O tamanho mínimo de para utilização da marca é de 6 centímetros ou 200 pixels de altura na sua versão vertical.

Na versão horizontal o limite de redução é de 3,6 centímetros ou 102 pixels de altura.



3 cm / 85 px



1,5 cm / 43 px

# Cores

---

A marca do possui quatro cores, sendo três tons de cor verde, derivados do verde do IF e um tom da cor cinza.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB e #Hexadecimal, CMYK.



**R54 G150 B55**

**C78 M15 Y100 K2**

**HEX #369637**



**R90 G196 B92**

**C64 M0 Y78 K0**

**HEX #5AC45C**



**R150 G217 B151**

**C46 M0 Y53 K0**

**HEX #96D997**



**R60 G60 B59**

**C66 M57 Y55 K60**

**HEX #3C3C3B**

# Versões Monocromáticas

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas.

**Branco:**



**Preto:**



**Escala de Cinza:**



# Tipografia

---

A fonte utilizada na composição da marca foi a Nunito Sans Bold.

## Nunito Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ \$ ! ?

# Usos Incorretos

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Desse modo listamos as formas incorretas de aplicação da marca.

Não rotacionar:



Não distorcer:



Não alterar as cores:



Não utilizar outline



Não desalinhar os elementos:



Não alterar a tipografia:



Não estilizar marca:



Não alterar a ordem:



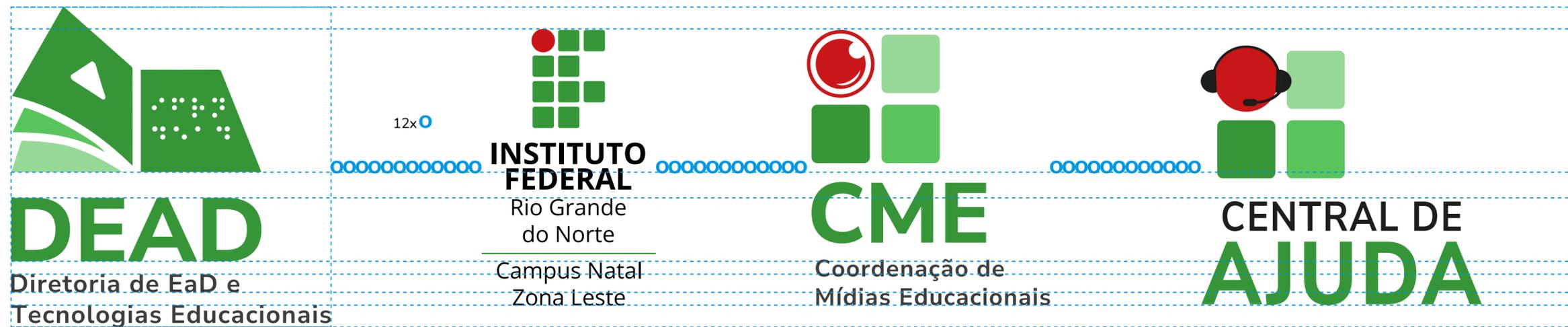
# Aplicação sobre Fundos

A marca original deve ser utilizada em fundos brancos ou claros, para fundos coloridos e de cor sólida deve-se usar as versões branca, em escala de cinza ou preta se atentando ao contraste gerado, mesma regra para fundos verdes.



# Uso da Logo em Conjunto

As logos utilizadas em conjuntos devem sempre seguir algumas regras. Usando a distância da tipografia se criou uma margem de topo e base que deve ser sempre respeitada, nenhuma logo deve ser aplicada em tamanho maior a essa margem. A tipografia de outras logos deve ser igual ou menor a tipografia da DEAD. A distância de 12 módulos  deve ser mantida entre as logos.



# Uso da Logo em Conjunto

A fonte utilizada na composição da marca foi a Nunito Sans Bold.



# Marca Constante em Filmes e Vídeos

Durante toda a exibição de filmes e vídeos deverá constar a marca da DEAD no canto superior direito (nas versões monocromática branca ou colorida) com transparência de 70% conforme exemplos abaixo.

Esta marca deverá ser retirada no momento em que entrar a cartela de assinatura.



