

# Manual de Identidade Visual

---

CME

Coordenação de Mídias Educacionais

# Sumário

---

|  |    |
|--|----|
| A Marca _____                            | 02 |
| Construção _____                         | 03 |
| Aplicações _____                         | 04 |
| Reserva de Integridade _____             | 05 |
| Redução Máxima _____                     | 06 |
| Cores _____                              | 07 |
| Versões Monocromáticas _____             | 08 |
| Tipografia _____                         | 09 |
| Usos Incorretos _____                    | 10 |
| Aplicações sobre Fundos _____            | 11 |
| Marca Constante em Filmes e Vídeos _____ | 12 |

# A Marca

---

Em sua concepção original, a marca do IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional. O corpo é formado por módulos encaixados em formato de rede, e busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.

A partir de elementos extraídos da marca-mãe, buscamos salienta a ideia do corpo criando um link com o conceito de cada marca proveniente.

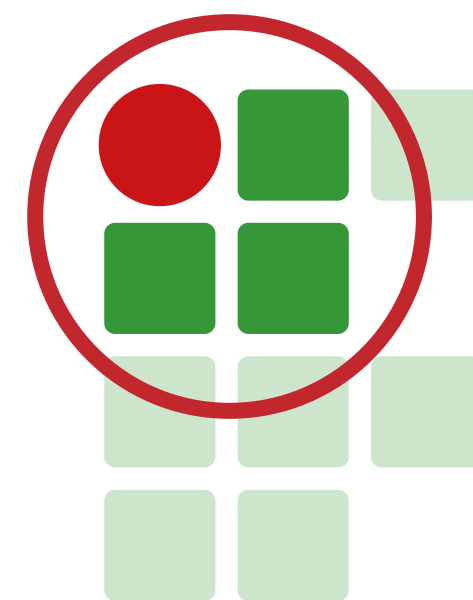
O logotipo da CME, ilustra a lente de uma câmera, principal ferramenta utilizada para produção de conteúdo pelo setor, que se integra ao corpo supracitado.



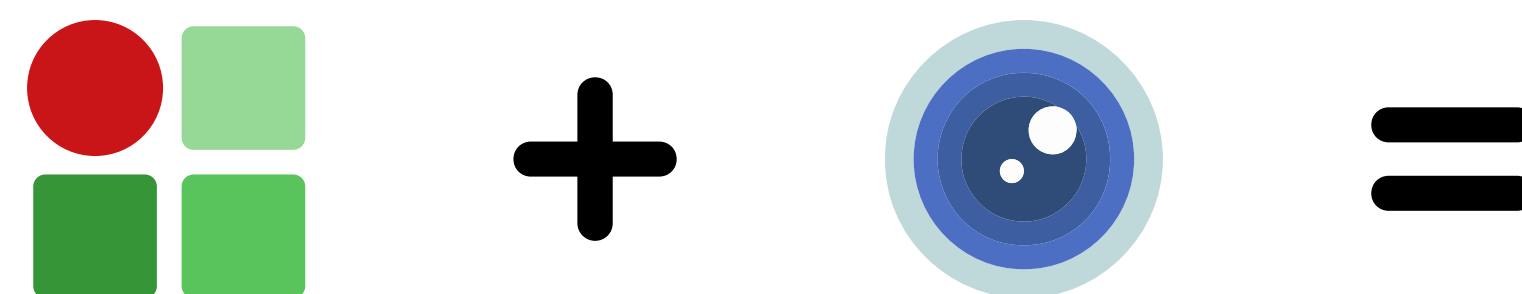
# Construção

Enquanto setores que fazem parte do IFRN-Zona Leste, buscamos representar essa relação utilizando elementos da marca-mãe, em uma configuração diferente.

A marca foi construída com base no ícone do IF. Sendo usado o círculo e 3 quadrados para que remeta a instituição. Foi adicionado elementos visuais e tipografia que caracterize o setor.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Rio Grande do Norte  
Campus Natal-Zona Leste



# Aplicações

A marca possui duas versões, vertical e horizontal, ambas podem ser aplicadas de acordo com sua necessidade.

## Vertical:



## Horizontal:



# Reserva de Integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo **C**.

Sempre que possível, utilizar uma área maior.

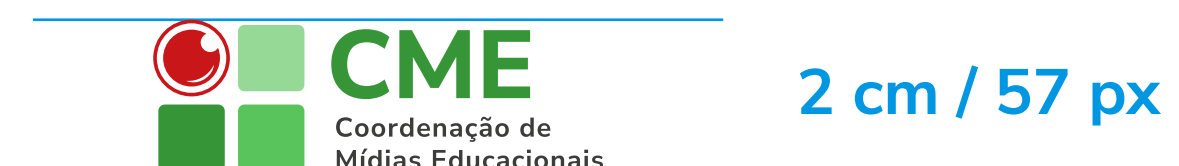


# Redução Máxima

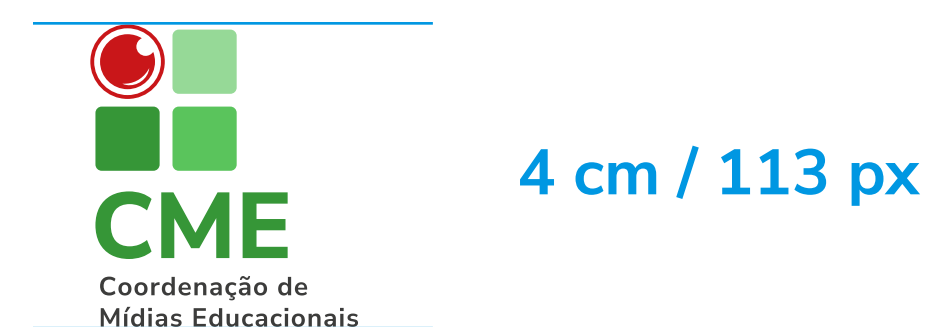
O tamanho mínimo de para utilização da marca é de 2 centímetros ou 57 pixels de altura na sua versão horizontal.

Na versão vertical o limite de redução é de 4 centímetros ou 113 pixels de altura.

## Horizontal:



## Vertical:



# Cores

A marca do possui cinco cores, sendo três tons de cor verde derivados do verde do IF, um tom de preto e um tom de vermelho.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, #Hexadecimal e CMYK.



**R54 G150 B55**

**C78 M15 Y100 K2**

**H120 S63 B58**

**HEX #369637**



**R90 G196 B92**

**C64 M0 Y78 K0**

**H120 S53 B76**

**HEX #5AC45C**



**R150 G217 B151**

**C46 M0 Y53 K0**

**H120 S30 B85**

**HEX #96D997**



**R201 G22 B25**

**C13 M100 Y98 K4**

**H358 S89 B78**

**HEX #3C3C3B**



**R60 G60 B59**

**C66 M57 Y55 K60**

**H59 S1 B23**

**HEX #3C3C3B**



# Versões Monocromáticas

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas.

Branco:



Preto:



Escala de Cinza:



# Tipografia

---

A fonte utilizada na composição da marca foi a Nunito Sans Bold.

## Nunito Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ \$ ! ?

# Usos Incorretos

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Desse modo listamos as formas incorretas de aplicação da marca.

Não rotacionar:



Não distorcer:



Não alterar as cores:



Não utilizar outline



Não altere a ordem:



Não alterar a tipografia:



Não estilizar marca:



# Aplicação sobre Fundos

A marca original deve ser utilizada em fundos brancos ou claros, para fundos coloridos e de cor sólida deve-se usar as versões monocromáticas branca, em escala de cinza ou preta, se atentando ao contraste gerado, mesma regra se aplica a fundos verdes.



# Marca Constante em Filmes e Vídeos

Durante toda a exibição de filmes e vídeos deverá constar a marca da CME no canto superior direito (nas versões monocromática branca ou colorida) com transparência de 70% conforme exemplos abaixo.

Esta marca deverá ser retirada no momento em que entrar a cartela de assinatura.



